Лекция 13. Государственная политика в сфере культуры, туризма и спорта

В современном мире уровень развития культуры, духовное и культурное богатство, наряду с экономическими достижениями, находятся в числе основных показателей конкурентоспособности нации. Культура во многом формирует базовое ядро национальной идентичности.  Сегодня развитие культуры и культурного потенциала относится к числу ключевых приоритетов развития многих народов и государств мира. Одним из важнейших критериев успеха выступают уровень развития культуры, наличие эффективно работающей инфраструктуры культурных институтов и механизмов, обеспечивающих сохранение и обогащение общенационального и мирового культурного наследия, создание, трансляцию и потребление качественных культурных ценностей, плодотворный культурный обмен и духовно-творческую самореализацию личности.

Исторически сложившаяся и получившая интенсивное развитие за годы независимости инфраструктура отрасли служит базовой платформой для дальнейшего развития казахстанской культуры.

      По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан на 1 января 2017 года в стране действует 4,1 тысяч библиотек, около 3,2 тысяч культурно-досуговых организаций, 238 музеев, 64 театра, 94 кинотеатра, 39 концертных организаций, 132 парка культуры и отдыха, 8 зоопарков, 4 цирка.Динамика развития инфраструктуры носит стабильный положительный характер. Так, за последние годы на 13 % увеличилось количество музеев, учреждений клубного типа и организаций, осуществляющих кинопоказ; на 16,4 % возросло количество театров; на 4,6 % увеличилось число библиотек. Системная государственная поддержка отрасли также определяется стабильным финансированием. Инфраструктура отрасли позволяет обслуживать в среднем более 90,5 миллионов человек в год. По данным социологических исследований, уровень удовлетворенности населения услугами культуры составляет 66-70,3 %.

      Культурная политика успешного государства направлена на обеспечение устойчивого развития общества на основе формирования созидательных ценностных ориентиров и является качественным измерением развития всех важных аспектов жизнедеятельности общества и государства.

      Достижения в сфере культуры не измеряются только работой ведомств, учреждений культуры, количественными показателями статистики и наличием известных имен. Культура сегодня – это мощный инструмент духовно-эстетического развития личности, формирования общенационального единства и интеграции страны в мировое сообщество. Базовой опорой здесь остаются национально-культурные корни, исторический опыт, лучшие традиции, а также сохранение собственного национального кода нации.

      Современный подход к пониманию роли культуры обуславливает необходимость формирования новой социокультурной среды, важными направлениями которой выступают конкурентоспособность, прагматизм, сохранение национальной идентичности, культ знаний, открытость сознания и эволюционный путь развития государства. В данных условиях значимым приоритетом культурной политики должно стать изменение отношения общества к творческой активности и повышению собственных конкурентных преимуществ как важных аспектов успеха личности, бизнеса и государства в целом. Это требует, прежде всего, создания современной, основанной на мировых стандартах эффективной модели организации и управления инфраструктурой и сферой культуры, способствующей скорейшему вхождению Республики Казахстан в число 30-ти самых развитых государств.

Наша основная цель заключается в сохранении и приумножении уникального культурного наследия многонациональной страны, возрождение исторических корней казахского народа.

При этом Казахстан не ограничен рамками развития собственной культуры, мы открыты к диалогу с другими культурами, цивилизациями, что объективно определяет наша история, географическое положение и вектор современного развития.

Так, в рамках принятых международных обязательств Казахстан ратифицировал Конвенцию об охране всемирного культурного и природного наследия, Конвенцию об охране нематериального культурного наследия, Европейскую культурную конвенцию и другие значимые международные документы.

В 2014 году утверждена Концепция культурной политики, в которой предусмотрен комплекс задач общенационального масштаба, направленных на формирование общеказахстанской идентичности и конкурентоспособной культурной ментальности на основополагающих ценностях «Мәңгілік ел».

В Концепции определена цель и задачи культурной политики РК.

Цели: духовная модернизация и обновление национального сознания, формирование единого культурного пространства страны, конкурентоспособной культурной ментальности и высоких ценностных ориентиров казахстанцев, развитие и популяризация современных культурных кластеров, влияющих на успешное развитие экономики, повышение туристской привлекательности и позитивного международного имиджа страны. Из цели вытекают следующие задачи:

1) формирование духовно-нравственных ориентиров граждан, нового казахстанского патриотизма, устойчивой системы ценностей и созидательных основ общества всеобщего труда;

      2) создание и продвижение национальной символики как перманентной защиты от чуждых идеологических влияний, формирование собственных национальных брендов;

      3) дальнейшее сохранение, изучение и популяризация историко-культурного наследия, формирование культурно-географической карты святынь Казахстана;

      4) развитие казахстанского культурного пространства на основе сохранения этнического многообразия и гармоничного развития культуры народа Казахстана при активном участии Ассамблеи народа Казахстана;

      5) продвижение современной казахстанской культуры в глобальном мире;

      6) создание условий для интенсивного развития конкурентоспособной культурной среды и современных культурных кластеров;

      7) создание ярких художественных образов, воплощающих лучшие образцы современности, примечательные исторические события и артефакты, культурное наследие и традиции, тиражируемые посредством всех видов, жанров и направлений искусства - кино, анимации, литературы, живописи и других;

      8) сохранение и укрепление национальной идентичности и единства народа Казахстана на принципах гражданства, духовного обновления, популяризации ценностей программы "Рухани жаңғыру";

      9) широкое использование историко-культурного ландшафта Казахстана для развития внутреннего и въездного культурного туризма с опорой на символическое наследие народа и культурно-географического карты святынь страны "Сакральная география Казахстана".

Концепция культурной политики разработана с учетом передового опыта стран ОЭСР. В частности, направлена на усиление отрасли культуры и искусства по показателям занятости и уровню доходов, а также экономизации отрасли в целом, направленной на самовоспроизводство культурных ценностей нашей страны.

Согласно Концепции культурной политики создан «Центр сближения культур». Благодаря «Мәдени мұра» два памятника истории и культуры Казахстана вошли в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО – Мавзолей Ходжа Ахмеда Яссауи, петроглифы археологического ландшафта Тамгалы, а также 8 объектов Семиреченского отрезка Великого Шелкового пути, включенных в 2014 году (Талғар, Қаялык, Қарамерген, Ақтөбе (Степнинское), Өрнек, Құлан, Қостөбе, археологический комплекс Ақыртас).

В Репрезентативный список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО внесены национальная номинация Казахстана «Искусство исполнения традиционного домбрового кюя», а также совместная с Кыргызстаном номинация «Традиционные знания и навыки изготовления казахской и кыргызской юрт». В перспективе планируются номинации «Айтыс», «Наурыз», «Охота с беркутом» и др.

Знаковым событием для культуры Казахстана последних лет явилось открытие Государственного театра «Астана Опера», при поддержке государства ведущие солисты которого проходят стажировку в Академии театра Ла Скала, Венской опере, Мариинском театре, Фонде Перголези Спонтини, школе Итальянской Оперы в Болонье.

В текущем году в Астане появилась еще одна достопримечательность, которая привлечет внимание не только туристов, но и студентов из всей Центральной Азии - Казахская национальная академия хореографии.

Это первое высшее учебное заведение не только в Казахстане, но и во всей Центральной Азии, где будут готовить от артистов балета до арт-менеджеров, начиная со школьной скамьи до магистратуры.

В Казахстане традиционно проводятся международные конкурсы солистов оперы и балета, скрипачей, пианистов, фестивали «Музыка Великой степи», «Опералия», «Евразия», которые на деле являются мощным фактором интеграции в мировое культурное пространство.

Постановки в театрах Казахстана осуществляются на казахском, русском, уйгурском, узбекском, немецком языках, а оперы великих композиторов звучат на языке оригинала.

Говоря о культурном взаимодействии, следует отметить, что Министерство культуры и спорта Республики Казахстан активно участвует в разработке и реализации культурной международной политики и проектов в рамках ЕврАзЭС, ЮНЕСКО, ШОС, СНГ, ТЮРКСОЙ.

Стратегически важным является расширение международно-правовой базы в сферах многостороннего культурно-гуманитарного сотрудничества и присоединения к наиболее важным, отвечающим интересам страны договорам, конвенциям и соглашениям.

      Присоединение Казахстана к Конвенции ЮНЕСКО "Об охране и поощрении форм культурного самовыражения" будет способствовать созданию условий для свободного взаимодействия, сближению культур, продвижению политики межкультурного диалога как на национальном, так и международном уровнях.

      В итоге, Казахстан может стать одним из центров развития мировой культуры и искусства, исторической науки, археологии и искусствоведения, ведущей международной школой повышения профессионального мастерства и творческого роста.

Ведется целенаправленная работа в области обеспечения равного доступа к культурному наследию государств – участников Содружества, представляющему взаимный интерес.

В [Законе](https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000402#z40) Республики Казахстан от 16 ноября 2015 года "О благотворительности" предусмотрены меры по содействию укреплению мира, дружбы и общественного согласия, единства народа, духовной культуры, удовлетворению культурно-образовательных потребностей граждан и общества и оказанию благотворительной помощи этнокультурным объединениям, организациям культуры и искусства, и объектам, имеющим культурно-историческое значение для народа Казахстана.

      В целях привлечения культурного сообщества и координации вопросов менеджмента в сфере культуры введены институты художественных советов по отраслям при уполномоченном органе в сфере культуры Республики Казахстан. Созданы художественные советы по театральной, музыкальной и концертной деятельности, цирковому и хореографическому искусству, киноиндустрии, музейному, библиотечному делу и археологии, заповедникам-музеям, изобразительному искусству, архитектуре и дизайну, литературе и книгоизданию при уполномоченном органе в сфере культуры Республики Казахстан. Художественные советы в тесном взаимодействии с творческими союзами обеспечивают координацию деятельности институциональных объединений в форме отраслевых кластеров с целью создания конкурентоспособного отечественного продукта – высокохудожественных произведений и предметов культуры и искусства.

 Внедрение современных технологий в сфере культуры является важным фактором развития новых форм культурных коммуникаций и объединения культурного пространства всей страны. Феноменом современного мира является е-культура, обеспечивающая широкий доступ к продукту культуры. Подобный доступ возможно обеспечить путем создания единого электронного портала, позволяющего сфокусировать культурную жизнь страны на одном популярном ресурсе, который включает в себя сеть виртуальных музеев и перевод в электронный формат всех музейных фондов, записей концертов, значимых элементов материального и нематериально историко-культурного наследия. Следующим шагом станет обеспечение доступа через данный электронный портал к национальным артефактам, хранящимся в ведущих музеях всего мира.

      В рамках активного развития инновационных форм доступа к интеллектуальной информации запущен процесс значительного расширения фонда Казахской национальной электронной библиотеки.

О Концепции культурной политики Республики Казахстан https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1400000939

2. Туристическая отрасль РК

Туризм является не только крупнейшей, но и наиболее быстро развивающейся отраслью мирового хозяйства, темпы роста которой почти в 2 раза превосходят темпы роста других отраслей экономики. По ключевым показателям, в том числе по эффективности инвестиционных вложений, туризм сравним с нефтедобывающей промышленностью. На сферу туризма приходится около 10 % мирового совокупного продукта, 30 % мирового экспорта услуг, 7 % мировых инвестиций, 10 % рабочих мест и 5 % всех налоговых поступлений.

      В среднем для получения доходов, эквивалентных тем, которые дает один иностранный турист, надо вывозить на мировой рынок примерно 9 тонн каменного угля или 15 тонн нефти, или 2 тонны высокосортной пшеницы. При этом, продажа сырья истощает энергоносители страны, а туризм работает на возобновление ресурсов. Каждый турист, въезжающий в страну, расходует в среднем около 20 долларов США каждый час, 30 туристов генерируют 1 рабочее место. Туризм, выступая важным сегментом внешней торговли, предполагающим экспортно-импортные операции с услугами, обладает спецификой "невидимого" экспорта. В отличие от других отраслей экономики, продукция которых транспортируется к потребителю, он вызывает миграцию людей к местам сосредоточения рекреационных ресурсов, а потребление этих ресурсов происходит в определенном месте. По оценкам Всемирной туристской организации ООН (далее - UNWTO) к 2030 году ожидается, что путешествия по известным городам, на популярные курорты и к памятникам истории и культуры совершат 1,8 млрд. человек, доходы от гостинично-туристских услуг составят примерно 2 трлн. долларов США, в сфере туризма будет создано 550 млн. рабочих мест.

 Индустрия делового туризма (MICE) в современном его понимании стала одним из самых перспективных секторов экономики. Сегодня крупные зарубежные компании тратят на деловые поездки около 2 трлн. долларов США в год, а затраты на это предусмотрены в главных статьях расходов, после кадрового обеспечения, налогов, аренды, IT и связи.

      По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (далее - WTTC) в 2015 году объем мирового рынка делового туризма превысил 1,106 трлн. долларов США. По итогам 2016 года расходы на бизнес-поездки выросли до 1,150 трлн. долларов США, а в 2017 году по оценочным данным увеличились на 3,7 % и достигли 1,192 трлн. долларов США.К 2026 году глобальный рынок делового туризма будет оцениваться в 1,658 трлн. долларов США, ежегодный прирост составит в среднем 3,7 %. Наиболее быстрый рост туризма отмечается также в трех странах - Китае, Индии и России. Казахстан, как ближайший сосед России и Китая может занять свое место в мире по деловому и событийному туризму.

      Согласно прогнозам UNWTO, в следующие два десятилетия экотуризм будет расти стремительными темпами, а глобальные расходы на экотуризм будут расти более высокими темпами, чем вся индустрия туризма в целом. Более того, на сегодняшний день количество ежегодных посещений особо охраняемых природных территорий в мире составляет 8 млрд. посещений, из которых 80 % приходится на Европу и Северную Америку. Данные посещения генерируют 600 млрд. долларов США в виде прямых расходов и дополнительных 250 млрд. долларов США в виде потребительских расходов. Наряду с этим, согласно оценкам Международного общества экотуризма, рынок демонстрирует ежегодный рост в размере 25 % и формирует доход в размере 470 млрд. долларов США.

В 2017 году совокупный вклад туризма в общем объеме ВВП Казахстана по методологии WTTC составил 6 %. Данный показатель складывается из трех составляющих: прямой вклад (1,9 %), косвенный (2,9 %) и производный (1,2 %). Прямой вклад включает в себя показатели по расходам внутренних и иностранных туристов, а также государственные расходы на содержание туристских объектов. Косвенный вклад включает в себя инвестиции в туризм, местное содержание закупок компаний туристской индустрии и государственные расходы на управление отраслью, обеспечение продвижения туристских объектов и безопасность туристов. И, наконец, производный эффект складывается из совокупных затрат на оплату труда сотрудников компаний туристской индустрии.

      Ожидается рост туризма за счет появления новых территорий для посещения, поскольку традиционные районы мирового туристского рынка уже практически достигли предела рекреационных возможностей.Согласно прогнозам Азиатского мониторинга путешествий самыми динамично развивающимися туристскими рынками в 2050 году будут Бразилия, Россия, Индия, Китай, Мексика, Южная Корея, Малайзия, Таиланд.

 Особенности нового типа массового потребителя на рынке туристских услуг:

      1) информированность, высокий уровень образованности;

      2) высокая требовательность к качеству услуг, при этом без необходимости сверх комфортности;

      3) индивидуализм и независимость;

      4) экологизм сознания;

      5) спонтанность решений;

      6) мобильность;

      7) физическая и умственная активность на отдыхе;

      8) стремление получать от жизни калейдоскоп впечатлений.

      Таким образом, имеется четкая тенденция трансформации массового конвейерного туризма в массовый дифференцированный туризм, рождающий спрос на множественные узкоспециализированные сегменты, "гибкие" туристские продукты, новые туристские направления, онлайн-технологии бронирования и покупок.

В глобальном Индексе конкурентоспособности путешествий и туризма Всемирного экономического форума (далее - ВЭФ) в2017 году Казахстан занял 81-е место из 136 стран, ненамного улучшив свои позиции по сравнению с предыдущим индексом 2015 года - 85-е место (рейтинг публикуется один раз в 2 года).

      Высокий потенциал для развития туризма в Казахстане отражен в следующих показателях рейтинга:

      - по количеству культурных объектов всемирного наследия страна занимает - 61-е место;

      - по количеству объектов устного и неосязаемого культурного наследия - 22-е место;

      - по количеству природных объектов всемирного наследия - 30-е место.

      При этом, по мнению ВЭФ, существенно ухудшают казахстанский рейтинг в сфере туризма следующие факторы:

      - невысокое качество туристской инфраструктуры (отели, курорты, культурно-развлекательные объекты, и т.д.) - 121-е место;

      - недостаточная открытость воздушного сообщения - 121-е место;

      - сложности визового режима - 114-е место;

      - низкое качество дорог - 106-е место;

      - слабое присутствие компаний по аренде автомобилей - 113-е место;

      - низкая эффективность маркетинга и брендинга-102-е место.

      При этом данные направления являются одними из основных показателей, определяющих состояние развития отрасли туризма, и на которых необходимо сконцентрироваться для достижения цели по развитию отрасли.

Туристские ресурсы формируют туристскую инфраструктуру. В составе туристской инфраструктуры выделено два основных элемента. Первый элемент - это непосредственно предприятия по оказанию услуг гостеприимства, предоставляющие услуги размещения и питания. Второй элемент - предприятия, участвующие в формировании туристского продукта. Это те сооружения, которые могут функционировать и без туристов, но их показатели экономической деятельности существенно повышаются при увеличении туристского потока в дестинацию. К таким объектам можно отнести места развлечений, культурно-событийные объекты, национальные парки и т.д. Это и есть туристские ресурсы дестинаций.

      В достаточной мере развитые туристские ресурсы обеспечивают доступность туристской дестинации, комфортность пребывания туристов, приносят существенный доход государству и предпринимателям.

      В формировании показателей статистики туризма Казахстана важную роль играют именно показатели деятельности объектов туристской инфраструктуры - количество объектов, количество обслуженных ими посетителей, объем оказанных услуг. Также показатели предприятий туристской инфраструктуры важны при подсчете вклада туризма, как отрасли, в ВВП страны. Критериями отбора стали уникальность объекта в качестве туристского магнита и потенциальный рост туристского потока. Также учитывалась их историко-культурная значимость. Например, памятники ЮНЕСКО или вошедшие в перечень объектов Великого Шелкового пути, а также Сакральные объекты по программе"Рухани Жаңғыру".

потенциал всех этих объектов, их прогнозируемый экономический эффект, а также необходимость первоочередного решения проблем на республиканском уровне, объекты Карты туристификации Казахстана были поделены на два уровня:

      1) первый - это ТОП-10 приоритетных объектов республиканского уровня;

      2) второй - это объекты регионального уровня.

      Перечни объектов Карты туристификации Казахстана республиканского и регионального уровня прилагаются (приложения 2 и 3) к настоящей Программе.

      Наиболее перспективными направлениями, вошедшими в ТОП-10, рассматриваются следующие 10 приоритетных туристских территорий в Казахстане:

      1) озеро Алаколь - с потенциалом 2 500 000 туристов в год (текущий поток - 772 000 туристов в год);

      2) горный кластер Алматинского региона - с потенциалом 2 500 000 туристов в год (текущий поток - 500 000);

      3) Щучинско-Боровская курортная зона - с потенциалом 2 000 000 туристов в год (текущий поток - 750 000);

      4) Баянаульская курортная зона - с потенциалом 450 000 туристов в год (текущий поток - 200 000);

      5) Имантау-Шалкарская курортная зона - с потенциалом 400 000 туристов в год (текущий поток -130 000);

      6) озеро Балхаш - с потенциалом 400 000 туристов в год (текущий поток - 130 000);

      7) развитие историко-культурного туризма Туркестана - с потенциалом 1 500 000 туристов в год (текущий поток - 500 000);

      8) развитие пляжного туризма Мангыстау - с потенциалом 750 000 туристов в год;

      9) развитие MICE туризма в городе Нур-Султан - с потенциалом 1 000 000 туристов в год;

      10) развитие туристской зоны "Байконур", как развлекательного туристского хаба - с потенциалом от 250 000 до 500 000 туристов в год.

Развитие выбранных 10 направлений является ключевым условием формирования современного высокоэффективного туристского комплекса и повышения вклада туризма в экономику Казахстана.

 Наличие мест размещения во всем мире играют ключевую роль при выборе дестинации для поездки. Их достаточность и уровень сервиса существенно влияют на объем туристского потока как внутри страны, так и извне.

Места развлечений также являются инструментом притяжения туристов.

      Сфера деятельности мест развлечения отражена в двух отраслях официальной статистики.

Культурно-событийные объекты, Особо охраняемые природные территории, Развитие ремесленничества.

Основные направления туризма: Агротуризм, Охотничье-трофейный туризм,  Экологический туризм,  Этнографический туризм, Детско-юношеский туризм, Медицинский и санаторно-курортный туризм, MICE (деловой) туризм.

### Пути достижения: **Развитие туристских ресурсов;** Обеспечение транспортной доступности туристских дестинаций и объектов; **Повышение качества и доступности туристских продуктов и услуг, Создание благоприятного туристского климата; Формирование эффективной системы продвижения туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках; Совершенствование системы управления и мониторинга развития туристской отрасли**

### 3.Государственная политика в сфере

### спорта и физической культуры

 особенностью государственной политики Казахстана в области спорта и физической культуры традиционно является реализация сбалансированного подхода к развитию массового спорта и спорта высших достижений.В сфере массового спорта приоритетным направлением является увеличение охвата населения страны систематическими занятиями физической культурой и спортом. Наблюдается устойчивая тенденция роста числа занимающихся физической культурой и спортом. Количество коллективов физической культуры в 2014 году составило 19,3 тыс.

      Всего в коллективах физической культуры и спорта создано 92,5 тыс. спортивных секций, занятиями в которых охвачено 3,3 млн. чел., из них на селе – 1,6 млн. чел.Охват населения занятиями физической культурой во многом определяет действующая инфраструктура отрасли.Согласно ведомственной статистической отчетности в 2014 году в стране функционировало 34,9 тыс. спортивных сооружений и по сравнению с 2013 годом их число возросло на 2% *(34,2 тыс. спортивных сооружений).*Из них: 25,7 тыс. – относятся к объектам учреждений образования, включая спортивные школы, 9,3 тыс. – относятся к объектам физкультурно-спортивного назначения. Инфраструктуру детско-юношеского спорта представляют 435 единиц детско-юношеских спортивных школ, специализированных детско-юношеских школ, 16 школ – интернатов для одаренных в спорте детей.

      В 2014 году учреждения дополнительного образования включали 569 детско-подростковых клубов, 105 детско-юношеских клубов физической подготовленности с охватом более 120 тыс. детей и подростков.Активно развивается сфера студенческого спорта. В семидесяти из ста двадцати шести ВУЗов страны действуют спортивные клубы. В республике функционируют 10 спортивных клубов для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Создано РГКП "Центр спортивной подготовки для лиц с ограниченными физическими возможностями.

 За период независимости в республике выстроена система подготовки профессиональных спортсменов от начального этапа до высшего спортивного мастерства.В Казахстане функционируют 109 республиканских федераций по видам спорта, 40 из которых – по олимпийским, 7 федераций по национальным, 3 федерации по инвалидным и 59 федераций по неолимпийским видам.

      Знаковым событием в спортивной жизни Казахстана стало участие на XXХ летних Олимпийских играх 2012 года в г. Лондоне, где команда Казахстана впервые в истории поднялась на 12 место в неофициальном командном зачете среди 205 стран мира. На XVII летних Азиатских играх 2014 года в г. Инчхон (Республика Корея) национальная сборная команда закрепилась на 4-м месте, завоевав 84 медали (28 золотых, 23 серебряные и 33 бронзовые медали).

 Государственная политика в области физической культуры и спорта в Республике Казахстан проводится на основе принципов:

1) равенства и общедоступности занятий физической культурой и спортом для всех физических лиц;

2) непрерывности и преемственности физического воспитания различных возрастных групп населения;

3) добровольности занятий физической культурой и спортом;

4) оздоровительной направленности физкультурно-спортивных мероприятий;

5) равного уважения к занятиям физической культурой, любительским и профессиональным спортом;

6) запрета на дискриминацию и недопущения пропаганды культа жестокости, насилия и унижения человеческого достоинства;

7) приоритетности спорта высших достижений, отстаивающего честь Республики Казахстан на международных спортивных соревнованиях;

8) содействия развитию адаптивной физической культуры и спорта.

2. Задачами государственной политики в области физической культуры и спорта являются:

1) обеспечение безопасности жизни и здоровья лиц, занимающихся физической культурой и спортом, а также участников и зрителей физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий и соблюдение общественного порядка в местах проведения спортивно-массовых мероприятий;

развитие неолимпийских, олимпийских, паралимпийских, непаралимпийских, сурдлимпийских и национальных видов спорта;

3) поддержка и стимулирование физической культуры и спорта;

4) развитие научной базы для исследований в области физической культуры и спорта;

5) содействие развитию всех видов спорта с учетом социальной и образовательной функций, а также специфики их структуры, основанной на принципе добровольной деятельности.

 Государственная поддержка в области физической культуры и спорта осуществляется посредством:

1) регулирования отношений в сфере физической культуры и спорта путем формирования государственной политики, создания ее системы, а также соответствующего нормативно-правового, финансового, материально-технического, кадрового, научно-методического, медицинского, информационного обеспечения;

2) оказания поддержки развитию внешних связей физкультурно-спортивных организаций, интеграции их в международные спортивные организации, способствующих развитию физкультурно-спортивного движения в Республике Казахстан;

3) создания благоприятного инвестиционного климата для отечественных и зарубежных инвесторов, вкладывающих свои средства в проектирование, строительство и эксплуатацию спортивных сооружений в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

4) обеспечения доступности спортивных сооружений, находящихся в государственной собственности.

 Обеспечение доступности спортивных сооружений, находящихся в государственной собственности, является минимальным социальным стандартом в соответствии с [Законом](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37608800) Республики Казахстан «О минимальных социальных стандартах и их гарантиях». В законе определены компетенции Правительства, уполномоченного органа, местных органов власти.

**Права и обязанности аккредитованных спортивных федераций**

1. Республиканские и региональные аккредитованные спортивные федерации вправе:

1) организовывать и проводить по соответствующему виду (видам) спорта спортивные мероприятия;

2) совершенствовать систему подготовки спортсменов по виду (видам) спорта;

3) в пределах компетенции участвовать в организации перехода спортсмена из одной физкультурно-спортивной организации в другую;

4) устанавливать ограничения на участие в международных спортивных соревнованиях по соответствующим видам спорта спортсменов, не имеющих права выступать за сборные команды Республики Казахстан по видам спорт

 Национальное олимпийское движение является составной частью международного олимпийского движения, целью которой являются пропаганда и внедрение принципов олимпийского движения, содействие развитию физической культуры и спорта, укрепление международного спортивного сотрудничества, участие в Олимпийских играх и других международных спортивных мероприятиях, проводимых под эгидой Международного олимпийского комитета. **Национальное паралимпийское движение. Национальный паралимпийский комитет Республики Казахстан, Национальное сурдлимпийское движение. Национальный сурдлимпийский комитет Республики Казахстан, Специальное олимпийское движение, общественные объединения по специальным олимпийским видам спорта, военно-прикладных, служебно-прикладных и других видов спорта в Вооруженных Силах, других войсках и воинских формированиях, правоохранительных и специальных государственных**

### **Концепция развития физической культуры и спорта Республики Казахстан до 2025 года Астана 2016 год https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1600000168**

**органах Республики Казахстан, Национальные виды спорта, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СПОРТ, КАДРОВОЕ, НАУЧНОЕ, МЕДИЦИНСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
И ДОПИНГ-КОНТРОЛЬ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**